



Die Besucher der Widekind-Loge freuen sich über eine gelungene Betriebsbesichtigung.

Foto: privat

Widekind-Loge zu Besuch bei Auerswald:

Ein etablierter Hersteller kompakter und modularer Telefonanlagen

Wolfenbüttel/Schandelah. Die Brüder der Widekind-Loge in Wolfenbüttel wurden von Uwe Lotz, der seit vier Monaten Mitglied in der Loge ist, zu einem Besuch bei seinem Arbeitgeber, der Firma Auerswald GmbH & Co. KG, eingeladen. Die Firma Auerswald ist in Schandelah ansässig und mit 180 Mitarbeitern einer der größeren Arbeitgeber in der Region Wolfenbüttel.

Im Jahr 1960 legte Harro Auerswald den Grundstein für das heutige Unternehmen. Damals gehörten Transformatoren, Elektromagnete und Messgeräte zu den ersten Produkten der Firma. Durch den Fall des Monopols der Telekom konnte sich die Firma Auerswald in den Achtzigerjahren im Bereich kompakter und modularer Telefonanlagen in Deutschland

einen Namen machen. Die Firma Auerswald hat von der Entwicklung, über die Fertigung bis hin zur Vermarktung alles unter einen Dach und kann daher zu Recht mit „Made in Germany“ werben.

Seit Oktober 2014 steht auch Sohn Christian Auerswald als Geschäftsführer seinem Vater zur Seite. Er begrüßte die Besucher der Widekind-Loge und vermittelte einen Überblick über die heutige Produktpalette und die Firmenphilosophie. Eine seiner Aussagen beeindruckte: „„Geht nicht“, gibt’s für Auerswald nicht. Jedenfalls nicht, wenn es um sinnvolle Innovationen geht, die den Kunden zum Beispiel die Bedienung erleichtern.“ Diese Aussage begleitet die Mitglieder der Widekind-Loge auch bei dem Rund-

gang durch die Produktionshallen. Immer wieder konnte festgestellt werden, dass einhundertprozentige Qualitätskontrolle im Sinne des Kunden eine ganz wichtige Rolle im Produktionsablauf spielt. Durch Innovation, Qualität und Nachhaltigkeit kann sich das mittelständige Unternehmen auf dem Markt der Telekommunikation behaupten. Trotz großer Konkurrenz ist Auerswald inzwischen ein etablierter Hersteller kompakter und modularer Telefonanlagen für analog, ISDN und VoIP und hat einen Marktanteil von rund 20 Prozent. Die 14 Brüder der Loge konnten sich in knapp zwei Stunden ein hervorragendes Bild von einem Unternehmen aus unserer Region machen, das sich durch Anpassung und Änderungen für die Zukunft gut aufgestellt hat.

Quelle: Wolfenbütteler Schaufenster, Sonntag den 20.Mai 2018